

Ekonomija sustava ponovne uporabe

Studija o tome što čini financijski održiv
sustav pakiranja za višekratnu upotrebu

Sažetak
lipanj 2023

Zahvale

Ovo izvješće je rezultat partnerstva između Zero Waste Europe i Searious Business.

Željeli bismo zahvaliti svim partnerima i dionicima koji su doprinijeli ovom radu pružanjem podataka, valoriziranjem pretpostavki i davanjem smjernica o tome kako razvijati ovaj rad.

Za izradu ovog izvješća radili smo na pružanju visokokvalitetnog i neovisnog rezultata. Pozdravljamo konstruktivan dijalog o našim rezultatima, novim uvidima ili drugim relevantnim podacima;

Sažetak

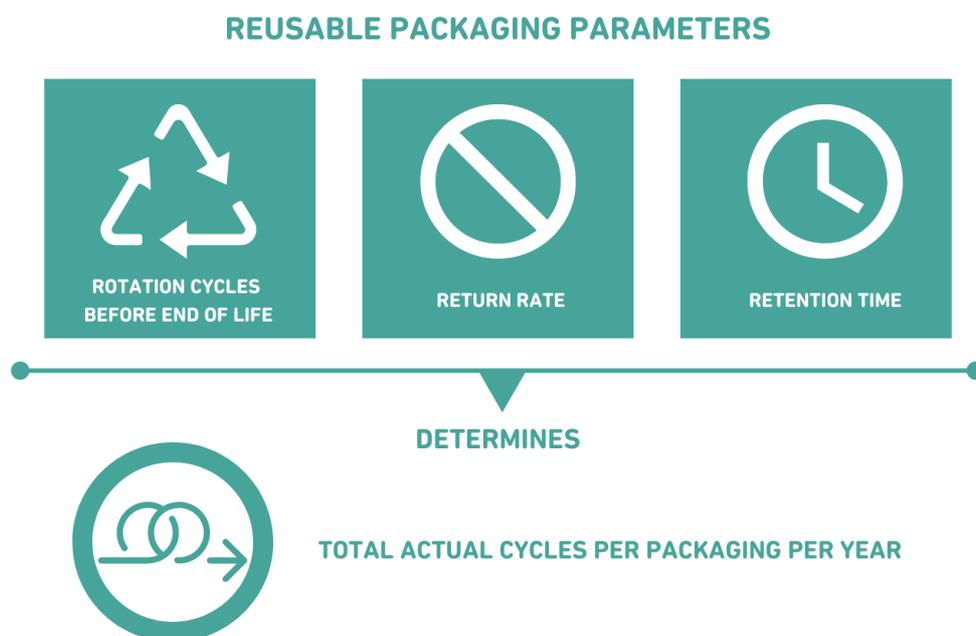
Hitnost djelovanja na onečišćenje plastikom sada je široko shvaćena, kao i činjenica da ne možemo nastaviti linearnim putem iskorištavanja resursa.

Usvajanje načela kružnog gospodarstva ne bi samo moglo donijeti ekološku i društvenu korist Europi, već bi moglo stvoriti i neto ekonomsku korist od 1,8 trilijuna eura do 2030. godine. Samo recikliranje nikada neće moći ublažiti neobuzdanu proizvodnju plastike, koja je na putu da se utrostruči do 2050. Rješenja moraju biti usmjerena prema izvoru problema, proizvodnji.

Nakon eliminacije, široka upotreba ambalaže za višekratnu upotrebu ima najveći potencijal za smanjenje proizvodnje plastike. Ovo stajalište podupire nedavni pomak u zakonodavnom fokusu u Uredbi Europske unije o ambalaži i ambalažnom otpadu (PPWR) i Globalnom sporazumu o plastici Ujedinjenih naroda za zaustavljanje plastičnog onečišćenja. Popularnost ambalaže za višekratnu upotrebu također raste unutar poduzeća pod pritiskom nadolazećih propisa i baze kupaca koji su sve zabrinutiji zbog pretjerane upotrebe plastike.

Međutim, nekoliko robnih marki i industrijskih udruga oklijevalo je svesrdno prihvatiti ambalažu za višekratnu upotrebu, navodeći sumnje u ekološku vjerodostojnost, prihvaćanje kupaca, potrebnu promjenu ponašanja i strah od velikih ulaganja i operativnih troškova. Dok nekoliko neovisnih analiza životnog ciklusa dokazuje ekološke prednosti višekratne plastične ambalaže u odnosu na jednokratnu plastičnu ambalažu, a kako mnoga istraživanja pokazuju spremnost kupaca, postoji jaz u analizi troškova u odnosu na koristi skaliranog i optimiziranog sustava ponovne upotrebe.

Ova studija utvrđuje sljedeće parametre za donošenje odluke o izvedbi financijski održivog sustava ponovne upotrebe:



Uzimajući u obzir relativnu povoljnost ambalaže za višekratnu upotrebu, bilo bi je teško usporediti s potpuno optimiziranim sustavom za jednokratnu upotrebu. Iz tog razloga, profitabilnost sustava 100% ponovne upotrebe uspoređena je sa sustavom 100% za jednokratnu upotrebu i utvrđuje koje bi pragove trebalo ispuniti kako bi se osigurala profitabilnost za sve dionike.

Studija ispituje 3 kategorije pakiranja u sustavu otvorene petlje (dakle ne unutar jedne lokacije), u Španjolskoj kao arhetipskoj zemlji: 1) posude za hranu za van, 2) sekundarna transportna ambalaža i 3) boce za piće. Ekonomska održivost je analizirana na temelju povrata ulaganja za pružatelja sustava za ponovnu upotrebu i akumuliranih troškova plastične ambalaže za jednokratnu upotrebu u odnosu na plastičnu ambalažu za višekratnu upotrebu za korisnika sustava.

1. Za prvu kategoriju pakiranja, spremnici hrane za dostavu, studija otkriva da su spremnici za višekratnu upotrebu isplativiji za korisnike, a povrat ulaganja dobavljači sustava mogu postići između 3. i 4. godine.
2. U sekundarnoj transportnoj ambalaži studija uspoređuje plastične velike vrećice za višekratnu upotrebu i one za jednokratnu upotrebu. Na temelju našeg modela, rezultati pokazuju da se povrat ulaganja za pružatelja sustava postiže između 2. i 3. godine, a troškovi za korisnika su slični.

3. Na kraju, treći slučaj, spremnici za piće, otkrio je da su spremnici za piće za višekratnu upotrebu ekonomski povoljniji za korisnike u usporedbi sa spremnicima za piće za jednokratnu upotrebu. Povrat ulaganja za pružatelje sustava može se postići između 5. i 6. godine.

Na temelju trenutnog razvoja regulative u Europi, ambalaža za višekratnu upotrebu vjerojatno će postati još ekonomski isplativija, s bržim povratom ulaganja, budući da će cijena ambalaže za jednokratnu upotrebu rasti. Pružajući više jasnoće o troškovima i koristima, ova studija namjerava informirati i donositelje poslovnih odluka i kreatore politika u budućem donošenju odluka kako bi pouzdano podržala ponovnu upotrebu.

Zaključujemo da je, čak i izolirano, točka pokrića za sva tri formata pakiranja samo nekoliko godina. Ovo predstavlja i značajnu poslovnu i političku priliku da se u doglednoj budućnosti pomire briga za okoliš i ekonomiju, na dobrobit društava u cjelini.

PONOVNA UPOTREBA



Searious Business je tvrtka usmjerena na utjecaj sa sjedištem u Nizozemskoj, koja radi na cilju nulte količine plastike u našem oceanu. Pomažu tvrtkama u lancu vrijednosti plastike da zadrže plastiku u gospodarstvu i izvan okoliša. Searious Business redovito provodi detaljne analize troškova i koristi za pojedinačne tvrtke ili primjere od slučaja do slučaja. Za ovu studiju, Searious Business napravio je pregled na visokoj razini troškova i koristi od tri plastične kutije za pakiranje, uspoređujući plastiku za višekratnu upotrebu s plastičnim opcijama za jednokratnu upotrebu. www.seariousbusiness.com



Zero Waste Europe europska je mreža zajednica, lokalnih vođa, stručnjaka i pokretača promjena koji rade na uklanjanju otpada u našem društvu. Zalažući se za održive sustave i redizajn odnosa čovječanstva s resursima, oni ubrzavaju pravedan prijelaz prema nula otpada za dobrobit ljudi i planeta. www.zerowasteurope.eu



Zero Waste Europe sa zahvalnošću zahvaljuje na financijskoj pomoći Plastic Solutions Fund-a. Isključivu odgovornost za sadržaj ovog materijala snose autori. Materijal ne odražava nužno mišljenje gore spomenutog donatora. Donator se ne može smatrati odgovornim za bilo kakvu upotrebu informacija sadržanih u njemu.



Ovo je izvješće financirano iz programa Europske unije za istraživanje i inovacije Horizont 2020 u okviru ugovora o bespovratnim sredstvima br.101059923.

Autori: Willemijn Peeters, Rosemaire Wuite, Anna-Lena Henke (Serious Business)

Urednici: Nathan Dufour, Joan Marc Simon, Ana Oliveira (Zero Waste Europe)

Datum: lipanj 2023

Opće informacije: hello@zerowasteeurope.eu

Mediji: news@zerowasteeurope.eu

Teme vezane uz gradove: cities@zerowasteeurope.eu

zerowasteeurope.eu

www.zerowastecities.eu

www.missionzeroacademy.eu

