



ZERO
WASTE
EUROPE

Au-delà de la mode circulaire

Un nouveau modèle économique
pour l'industrie de la mode

Note de synthèse

janvier 2023

zerowasteurope.eu



Note de synthèse

Le modèle actuel de la mode éphémère est l'un des principaux moteurs de la surconsommation, de l'épuisement des ressources et de l'exploitation sociale. L'impact du modèle économique actuel basé sur la mode éphémère a révélé des impacts sociaux et environnementaux négatifs.

L'Union Européenne (UE) a publié une Stratégie pour les textiles¹ qui explique comment elle entend s'attaquer à ce problème. Jusqu'à présent, les entreprises mondiales du textile ont été incapables d'articuler une vision appropriée de ce à quoi pourraient ressembler les systèmes de mode durables ; des groupes de réflexion tels que l'Ellen MacArthur Foundation ont publié des propositions pour aborder la question ; et les organisations non gouvernementales ont dénoncé les nombreuses incohérences et insuffisances de la performance actuelle et des plans futurs.

En conséquence, il existe un certain nombre d'initiatives législatives visant à restructurer le secteur, principalement dans le domaine de l'éco-conception et de la gestion des déchets de produits textiles.

Ces dernières décennies, l'utilisation de fibres synthétiques a alimenté le modèle économique actuel fondé sur la surproduction, combiné à une responsabilité limitée pour les impacts environnementaux et sociaux négatifs. Cette surproduction représente le plus grand impact environnemental du secteur de la mode, bien devant l'impact de la gestion de fin de vie. Pourtant, les outils législatifs considérés à ce jour se concentrent sur les produits et les déchets plutôt que sur des facteurs systémiques ou des modèles économiques. Étant donné que la surproduction est une caractéristique systémique d'un modèle économique dépendant de la croissance, les mesures législatives actuelles et la stratégie européenne la plus récente pour les textiles laissent le point le plus important sans réponse.

Lorsque l'on se penche sur les mesures volontaires, telles que les étiquettes, qui devraient aider les consommateurs à faire des choix durables, elles sont actuellement limitées à la toxicité, à la circularité et à la transparence, mais manquent d'une approche systémique qui pourrait conduire à favoriser un modèle économique désirable et durable.

La poussée actuelle pour augmenter la circularité des produits de mode est un pas dans la bonne direction, mais insuffisant pour changer les modèles économiques actuels. Par conséquent, étant donné que des ressources supplémentaires sont souvent nécessaires pour produire des produits durables et de qualité, les efforts du secteur pour s'orienter vers une production durable pourraient paradoxalement conduire à un impact environnemental plus élevé si le modèle continue à se reposer sur la surproduction.

Étant donné la nouveauté du sujet, la littérature est insuffisante, sans parler du consensus quant aux caractéristiques d'un modèle économique durable, équitable et zéro déchet pour les textiles. En nous appuyant sur les meilleures pratiques du marché européen, nous avons identifié 4 critères qui pourraient être considérés comme la clé pour identifier à quoi ressemblerait un modèle économique vertueux qui va au-delà de la circularité, s'ils sont appliqués simultanément. Ceux-ci sont :

¹ Commission européenne (2021). *Stratégie européenne pour des textiles durables et circulaires*. Consulté en décembre 2022. Disponible sur : environment.ec.europa.eu/publications/text

1. Conception pour une durabilité physique et émotionnelle ;
2. Production axée sur la demande pour éliminer progressivement les invendus et les remises ;
3. Transparence complète de la chaîne d'approvisionnement et traçabilité après-vente ;
4. Extension de la phase d'utilisation après la première propriété.

Dans la mesure où il s'agit de la première étude montrant la différence entre les produits textiles durables et les modèles économiques de textiles durables et que les textiles sont également un domaine d'intervention politique relativement nouveau, plus de recherches et d'actions seraient nécessaires dans les domaines particuliers de :

- Gains, coûts et facteurs externes associés à un changement radical du modèle économique actuel à un modèle équitable, durable et zéro déchet ;
- Mode et climat - en particulier, en nous penchant sur le bilan carbone disponible pour le secteur comme moyen d'informer les futures étapes législatives ;
- Mode et biodiversité - étudier l'impact de la mode éphémère sur le déclin actuel de la biodiversité ;
- Identifier les meilleures pratiques existantes d'un point de vue du modèle économique ;
- Dresser des politiques afin d'encourager la transition vers, et/ou la création, de nouvelles activités en suivant les critères susmentionnés.

Dans les années à venir, Zero Waste Europe prétend suivre les progrès dans le monde du textile, selon la classification ci-dessus. En outre, nous poursuivrons nos recherches sur ce à quoi ressemble un modèle économique vertueux ; et nous lancerons des actions législatives et non législatives pour en faire la promotion.



Zero Waste Europe est le réseau européen de communautés, de dirigeants locaux, d'experts et d'agents de changement qui œuvrent en vue de l'élimination des déchets dans notre société. Nous préconisons des systèmes durables et une nouvelle approche de notre relation avec les ressources afin d'accélérer une transition juste vers le zéro déchet pour le bienfait des êtres humains et de la planète.



Zero Waste Europe tient à remercier le soutien financier de l'Union européenne. La responsabilité exclusive du contenu de ce matériel revient à Zero Waste Europe. Il ne miroite pas nécessairement l'opinion du bailleur de fonds susmentionné. Le bailleur de fonds ne saurait être tenu responsable de toute utilisation des informations contenues dans le présent document.



Auteurs : Joan Marc Simon (Zero Waste Europe)

Relecteurs : Kaisa Karjalainen, Theresa Morsen, Esra Tat, Lauriane Veillard (Zero Waste Europe), Nusa Urbancik (Changing Markets Foundation)

Éditeurs : Ana Oliveira (Zero Waste Europe)

Date : janvier 2023

Informations générales : hello@zerowasteeurope.eu

Médias : news@zerowasteeurope.eu

Sujets liés aux villes : cities@zerowasteeurope.eu

zerowasteeurope.eu

www.zerowastecities.eu

www.missionzeroacademy.eu

