

# Faire en sorte que l'Europe passe aux emballages réutilisables

NOTE DE SYNTHÈSE  
MAI 2022



#We  
Choose  
reuse

#GET  
BACK

ZERO  
WASTE  
EUROPE



# Contenu

<b>Crédits</b>	<b>03</b>
<b>Note de synthèse</b>	<b>05</b>
<b>Méthodologie de l'étude</b>	<b>06</b>
<b>L'évaluation quantitative</b>	<b>08</b>
Consommation d'emballage	09
Emballages pour boissons	10
Emballages pour commerce électronique	10
Emballages pour les ventes à emporter	10
Consommation d'emballage de détail (autre que pour les boissons et les ventes à emporter)	11
Matière et poids des emballages	13
Taux de recyclage d'emballages et détritux	14
Impacts environnementaux	15
<b>L'évaluation qualitative</b>	<b>16</b>
<b>Conclusions et recommandations</b>	<b>17</b>



# Crédits

## Auteurs

Larissa Copello, Militante de consommation et production, Zero Waste Europe (Belgique) -

[larissa@zerowasteurope.eu](mailto:larissa@zerowasteurope.eu)

Nathan Dufour, Coordinateur du programme Consommation et production, Zero Waste Europe (Belgique) -

[nathan@zerowasteurope.eu](mailto:nathan@zerowasteurope.eu)

Joan Marc Simon, Directeur exécutif, Zero Waste Europe (Belgique)

## Éditeur

Ana Oliveira, Coordinatrice de communications, Zero Waste Europe (Belgique)

## Conception et modèle

Blush Create et Theresa Bonnici (Zero Waste Europe)

*Basé sur une étude de José Potting (ed.), Bram Honig (Recycling Netwerk Benelux) & Jason Wilcox (Reloop) (Utrecht, Février 2022) pour Zero Waste Europe.*

Le présent rapport a été rédigé par Zero Waste Europe (ZWE) dans le cadre du projet ReuSe Vanguard Project (RSVP).

## Partenaires de projet



## Financement



# Note de synthèse

Il est possible d'améliorer considérablement la manière dont nous utilisons les emballages en Europe. L'écrasante majorité des emballages sur le marché perd plus de 95 % de sa valeur après la première utilisation.<sup>1</sup> Au cours des dernières décennies, nous avons assisté à une hausse sans précédents de l'utilisation des emballages, ainsi qu'à une baisse de la réutilisation<sup>2</sup> et du recyclage des emballages.<sup>3</sup>

Malgré la prévention et la priorité accordée à la réutilisation dans la hiérarchie des déchets en Europe depuis 2008 dans la Directive-cadre sur les déchets (WFD) et dans la Directive sur les emballages et les déchets d'emballages (PPWD), toute la législation relative aux emballages s'est surtout concentrée sur les emballages à usage unique. Compte tenu des études existantes et de l'analyse des impacts environnementaux des emballages à usage unique et réutilisables, nous savons que les circonstances sous lesquelles les emballages sont produits et utilisés (par ex. : processus de production ; mode de transport, bouquet énergétique, fréquence d'utilisation - nombre de cycles - logistique inverse et fin de vie) déterminent quel type d'emballage fournit la solution la plus durable et rentable dans un certain contexte.<sup>4</sup>

Dans un contexte où l'attention publique grandissante se porte sur la décarbonisation urgente de nos économies et l'orientation vers une utilisation circulaire des ressources et des matières, les limitations évidentes des emballages à usage unique sont exposées, les emballages réutilisables étant désormais la priorité des décideurs et des principaux acteurs du marché. Toutefois, **la grande question est : par où et comment commencer cette transition vers la circularité alors que le système de distribution au détail est conçu et programmé pour travailler avec les emballages à usage unique.**

L'importance que l'industrie et les décideurs ont accordé aux emballages à usage unique ces dernières décennies a conduit à un manque de données sur la manière dont les emballages réutilisables sont utilisés en Europe. Cette lacune de données de référence complique la préparation d'un plan stratégique afin de mettre en œuvre les emballages réutilisables lorsque cela est approprié.

**Par conséquent, ce rapport prétend apporter les preuves nécessaires (d'un point de vue quantitatif et qualitatif) pour déterminer les catégories de produits les plus appropriées pour la transition de certains emballages à usage unique vers des options réutilisables.**

Ce rapport repose sur une [étude](#) (ci-après désignée « l'étude ») commandée par Zero Waste Europe (ZWE) au Recycling Network Benelux (RNB), dans le cadre d'un projet européen - le ReuSe Vanguard Project (RSVP) - qui repose à son tour sur l'engagement actif de porteurs d'enjeux de 5 pays européens, notamment la Belgique, les

<sup>1</sup> EMAF, *The new plastics economy rethinking the future of plastics and catalysing*, disponible sur : [ellenmacarthurfoundation.org/the-new-plastics-economy-rethinking-the-future-of-plastics-and-catalysing](https://ellenmacarthurfoundation.org/the-new-plastics-economy-rethinking-the-future-of-plastics-and-catalysing)

<sup>2</sup> ReLoop, *What We Waste*, disponible sur : [www.reloopplatform.org/wp-content/uploads/2021/04/What-We-Waste-Reloop-Report-April-2021-1.pdf](https://www.reloopplatform.org/wp-content/uploads/2021/04/What-We-Waste-Reloop-Report-April-2021-1.pdf)

<sup>3</sup> Rethink Plastic Alliance, Zero Waste Europe, Friends of the Earth Europe, *Justifying Plastic Pollution: The shortcomings of Life Cycle Assessments in Food Packaging Policy*. Disponible sur : [www.zerowasteurope.eu/wp-content/uploads/2019/11/zero\\_waste\\_europe\\_report\\_justifying-plastic-pollution\\_the-shortcomings-of-lc-as-in-food-packaging-policy\\_FoEE.pdf](https://www.zerowasteurope.eu/wp-content/uploads/2019/11/zero_waste_europe_report_justifying-plastic-pollution_the-shortcomings-of-lc-as-in-food-packaging-policy_FoEE.pdf)

<sup>4</sup> Zero Waste Europe, ReLoop and University of Utrecht, *Reusable VS single-use packaging – A review of environmental impact, Executive summary* disponible sur : [www.zerowasteurope.eu/library/executive-summary-reusable-vs-single-use-packaging](https://www.zerowasteurope.eu/library/executive-summary-reusable-vs-single-use-packaging)

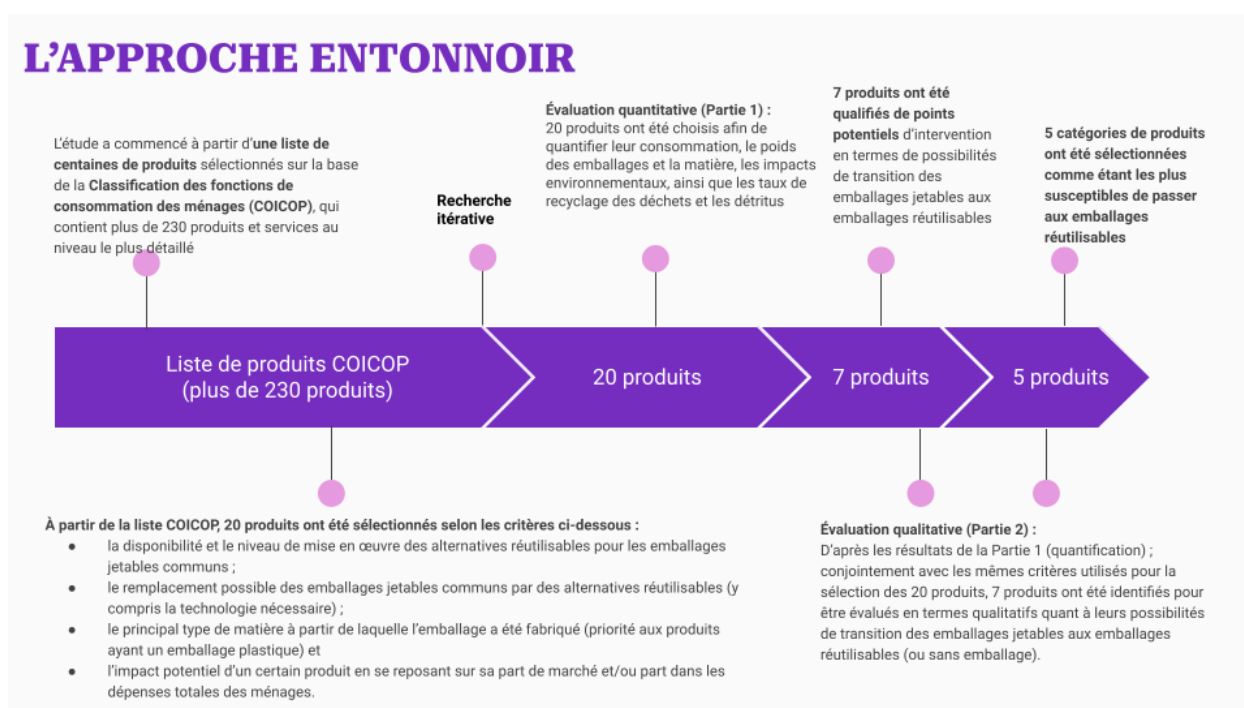
Pays-Bas, l'Allemagne, l'Espagne et la France, l'UE et au-delà. Par le biais de ce rapport, nous prétendons mettre en évidence les résultats de l'étude relative aux secteurs des emballages qui présentent le plus grand potentiel en termes d'impacts environnementaux et de remplacement possible (en tout ou en partie) des emballages à usage unique par des emballages (ou l'absence d'emballages) réutilisables dans les années à venir.

**À notre connaissance, cette étude est la première à analyser quantitativement et qualitativement le marché européen des emballages dans le but de détecter des interventions précises sur le marché qui permettront la transition de certains emballages à usage unique vers des emballages réutilisables.**

# Méthodologie de l'étude

L'étude s'est reposée sur une recherche itérative concertée mise au point pour suivre une démarche entonnoir, qui a permis de sélectionner 5 produits prioritaires pour lesquels les plans d'intervention du marché devraient être développés davantage en vue du passage des emballages à usage unique aux emballages réutilisables.

La démarche entonnoir a commencé à partir d'une liste de centaines de catégories de produits (sélectionnées sur la base de la Classification des fonctions de consommation des ménages (COICOP)), qui contient plus de 230 produits et services au niveau le plus détaillé ([Eurostat, 2022a](#)). Cette liste a été réduite selon un groupe de critères (voir Figure 2) jusqu'à obtenir la liste finale des 5 produits les plus appropriés à la transition, en tout ou en partie, aux solutions réutilisables.



L'étude a été divisée en deux parties :

- **Partie 1 : Évaluation quantitative**

La première partie a tracé le panorama des emballages en Europe par le biais d'une étude itérative concertée, en quantifiant 20 produits quant à leur :

- Consommation ;
- Le poids de leur emballage et des matières correspondantes ;
- Les pressions environnementales associées ; et
- Les taux de recyclage des déchets et des détritrus.

La quantification s'applique à **2019 comme année de référence** et couvre les **Pays-Bas, la Belgique, l'Allemagne, la France, l'Espagne et l'UE28**.

Emballages des 20 produits couverts dans la première partie : 1 et 2) aliments pour bébé en sachets et pots ; 3) bière ; 4) agents de nettoyage ; 5) légumes en conserve ; 6) aliments secs (pâtes et riz) ; 7) jus de fruits ; 8) lait et boissons lactées (lait) ; 9) huiles et matières grasses liquides pour la cuisine (huile d'olive) ; 10) services postaux (poste et emballages) ; 11) shampoings et gels douche (produits de soins capillaires) ; 12) sodas ; 13) raisins ; 14) eau (eau pétillante et eau plate) ; 15) vin ; 16) boissons chaudes à emporter ; 17 et 18) livraison de plats et plats à emporter (pizzas et autres repas) ; 19) lessives et assouplissants (limité aux assouplissants) ; et 20) yaourts.

Aux finalités du présent rapport, nous avons divisé les 20 produits en 4 secteurs du marché :

- **Boissons** : Bière, sodas, eau (pétillante et plate), vin, jus de fruits, lait et boissons lactées ;
  - **Commerce électronique** : Services postaux (poste et emballages) ;
  - **À emporter** : boissons chaudes à emporter et livraison de plats et plats à emporter ;
  - **Détail (excepté les boissons)** : aliments pour bébé en sachets et pots, agents de nettoyage, légumes en conserve, aliments secs (pâtes et riz), huiles et matières grasses liquides pour la cuisine (huile d'olive), shampoings et gels douche (produits de soins capillaires), raisins de table, lessives et assouplissants (limité aux assouplissants) et yaourts.
- **Partie 2 : Évaluation qualitative**

Suite aux résultats de cette évaluation quantitative, l'étude a sélectionné 7 produits à soumettre à l'évaluation qualitative, soit : (i) agents de nettoyage, (ii) aliments secs, (iii) sodas et eau (pétillante), (iv) services postaux, (v) livraison de plats et plats à emporter, (vi) boissons chaudes à emporter et (vii) vin.

Pour cette deuxième partie, l'approche a mis en œuvre les étapes suivantes :

- Identification de 7 produits qualifiables comme points d'intervention potentiels en termes de transition possible des emballages jetables aux emballages réutilisables (ou sans emballage).
- Perspectives d'évaluation qualitative pour passer des emballages jetables aux emballages réutilisables (ou l'absence d'emballages).
- Identification des 5 catégories finales de produits les plus susceptibles de passer aux emballages réutilisables.

Ainsi, la deuxième partie a évalué qualitativement les possibilités de passer des emballages jetables aux emballages réutilisables (ou sans emballage) pour les 7 produits susmentionnés, puis elle a sélectionné les 5 catégories finales de produits les plus susceptibles de passer aux emballages réutilisables.

Ensuite, en se reposant sur l'évaluation qualitative supplémentaire, 5 produits finaux ont été sélectionnés comme les plus appropriés pour la transition, en tout ou en partie, aux emballages réutilisables, soit : (i) sodas et eau (pétillante), (ii) services postaux, (iii) livraison de plats et plats à emporter, (iv) boissons chaudes à emporter et (v) vin.

Ce rapport résume les résultats de la première et de la deuxième partie.



# L'évaluation quantitative

En ce qui concerne l'évaluation de la consommation des produits, l'étude a eu recours à plusieurs statistiques commerciales (comme celles de l'Union Européenne ([Eurostat, 2022b](#)) ou de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture ([FAO, 2022](#)), ainsi qu'à des données d'autres sources de données fiables, dans la mesure où les statistiques commerciales ne fournissent pas toujours une indication exacte de la consommation des produits.

Pour chaque produit sélectionné, la quantification a commencé par leur consommation, représentant la base de quantification du poids (des matières contenues) de l'emballage à usage unique pour chaque catégorie de produit ; représentant, à son tour, la base pour quantifier les impacts environnementaux associés.

Néanmoins, selon la disponibilité des données, la quantification des emballages des catégories de produit choisies découlait soit des données de vente - qui peuvent ou non être divulguées (par ex. GlobalData - pour la plupart des boissons), comme les volumes ou le nombre total d'unités vendues - ou reposait sur le pesage automatique des formats d'emballages les plus utilisés et les extrapolations sur la base du nombre d'habitants de chaque pays et de l'UE28 figurant dans l'[Eurostat \(2022c\)](#). Pour des informations plus détaillées sur les critères et l'évaluation, consultez le Tableau 2 de [l'étude](#).

Conformément à l'étude de référence, les données représentent la meilleure qualité actuellement disponible puisque les emballages pour la plupart des produits n'avaient pas encore été quantifiés.

## Consommation d'emballage

Les résultats de l'évaluation quantitative des 20 produits sélectionnés sont décrits ci-dessous. **Les données de tous les produits évalués et quantifiés dans ce rapport se rapportent aux emballages à usage unique.**

**Dans l'UE28, la consommation d'emballages à usage unique (en kilotonnes) pour les produits ci-dessous, en 2019, était de :**

*PS : Les données ci-dessous présentent un code couleur en fonction de leur qualité, vert pour les données considérées de bonne qualité et rouge pour une qualité médiocre.<sup>5</sup>*

### Emballages pour boissons :

- **Vin (bouteilles en verre à usage unique)** : 7 651,5 kilotonnes d'emballages à usage unique.
- **Bière** : 3 465,1 kilotonnes d'emballages à usage unique.

<sup>5</sup> Dans l'étude de référence, les données ont été classées comme satisfaisantes, raisonnables et médiocres ; conformément aux sources des données obtenues pour la consommation des produits et les emballages des produits. Dans la mesure où certaines données sur la consommation des produits et des emballages ont été mélangées (y compris les données satisfaisantes/raisonnables/médiocres), nous avons classé les données en deux dans ce rapport : satisfaisantes (uniquement les catégories de produits pour lesquelles la consommation et les emballages ont été classés comme satisfaisants) et médiocres (pour les catégories de produits pour lesquelles les données ont été mélangées, raisonnables et médiocres). Conformément à l'étude de référence, les données représentent la meilleure qualité actuellement disponible puisque les emballages pour la plupart des produits n'avaient pas encore été quantifiés. Des informations plus détaillées sur la classification sont disponibles dans [l'étude](#) (p.15).

- **Sodas** : 1 056,4 kilotonnes<sup>6</sup> d’emballages à usage unique.
- **Eau pétillante** : 831,3 kilotonnes d’emballages à usage unique.
- **Eau plate** : 779,2 kilotonnes d’emballages à usage unique.
- **Jus de fruits, nectars et boissons aromatisées (fruits)** : 597,3 kilotonnes d’emballages à usage unique.
- **Lait** : Les parts de marché du lait vendu dans des cartons ou des bidons en plastique sont inconnues. Ainsi, le poids total des emballages a été quantifié comme si le lait était vendu à 100 % dans l’un ou dans l’autre.
  - Si 100 % de bidons en plastique de 2 litres à usage unique : 805,9 kilotonnes d’emballages PET.
  - Si 100 % dans des boîtes en carton de 1 litre à usage unique : 764 kilotonnes d’emballages en carton, 40,7 kilotonnes d’aluminium et 213,9 kilotonnes de HDPE.

CONSOMMATION D'EMBALLAGES À USAGE UNIQUE (en kilotonne)	
<b>EMBALLAGES À USAGE UNIQUE POUR BOISSONS</b>	<b>14 380,80</b>
<b>Vin (bouteilles en verre à usage unique)</b>	<b>7 651,50</b>
Bière	3 465,10
Bouteilles en verre	3 117,99
Canettes en aluminium	258,60
Bouteilles en PET	88,50
<b>Sodas</b>	<b>1 056,40</b>
Bouteilles en verre	345,60
Canettes en aluminium	149,10
Bouteilles en PET	561,70
<b>Eau pétillante</b>	<b>831,30</b>
Bouteilles en verre	188,30
Canettes en aluminium	3,20
Bouteilles en PET	639,80
<b>Eau plate</b>	<b>779,20</b>
Bouteilles en verre	131,30
Bouteilles en PET	646,20
Boîtes en carton	1,70
<b>Jus</b>	<b>597,30</b>
Bouteilles en verre	276,40
Canettes en aluminium	6,10
Bouteilles en PET	125,70
Bouteilles en HDPE	2,20

<sup>6</sup> Une kilotonne ou tonne métrique (kt) est l’indicateur standard, l’unité de base pour la masse est le kilogramme. 1 kt est égal à 1 000 000 (1 million) kilogrammes.

Boîtes en carton	180,50
Sachets en aluminium	0,60
<b>Lait</b>	
Si 100 % de bidons en plastique	805,90
Si 100 % de boîtes en carton	1 018,60

## Emballages pour commerce électronique :

- **Services postaux** : En 2019, 59 milliards d'unités d'emballages à usage unique ont été utilisés pour les services postaux dans l'UE28, soit un total de 2 848,2 kilotonnes d'emballages.

CONSOMMATION D'EMBALLAGES À USAGE UNIQUE (en kilotonne)	
EMBALLAGES À USAGE UNIQUE pour commerce électronique	2 848,20
Boîtes en carton d'expédition	2 495,40
Enveloppes en papier	283,50
Couvertures en plastique pour revues	44,80
Sacs d'expédition en plastique	24,50

## Emballages pour les ventes à emporter :

- **Verres (à usage unique) pour boissons chaudes à emporter** : En 2019, 17,1 milliards d'unités d'emballages à usage unique ont été utilisés pour les boissons chaudes à emporter dans l'UE28, soit un total de 169,7 kilotonnes d'emballages.
- **Emballages (à usage unique) pour livraisons de plats et plats à emporter** :
  - **Boîtes en carton pour pizzas** : 1,4 milliards d'unités d'emballages à usage unique pour les pizzas à emporter, soit un total de 186,5 kilotonnes d'emballages.
  - **Autre que la pizza** : 16,5 milliards d'unités d'emballages pour les livraisons de plats et plats à emporter (autre que la pizza), ce qui correspond à :
    - Si 100 % des emballages sont en polypropylène (PP) : 519,8 kilotonnes.
    - Si 100 % des emballages sont en papier : 430,9 kilotonnes.
    - Si 100 % des emballages sont en aluminium : 125,4 kilotonnes.

CONSOMMATION D'EMBALLAGES À USAGE UNIQUE	
EMBALLAGES À USAGE UNIQUE POUR LA VENTE À EMPORTER	Poids en kilotonne
Boissons chaudes à emporter	169,70
Verres en papier	31,90

Verres en plastique	137,80
<b>Nourriture à emporter</b>	
Boîtes en carton pour pizza	186,50
Boîtes en carton autres que pour la pizza	430,90
Plastique (PP)	519,80
Aluminium	125,40

## Consommation d'emballage de détail (autre que pour les boissons et les ventes à emporter) :

- Aliments pour bébé en sachets à usage unique** : Les parts de marché des aliments pour bébé vendus dans des sachets ou des pots sont inconnues. Ainsi, le poids total des emballages a été quantifié comme si tous les aliments pour bébé étaient vendus à 100 % dans l'un ou dans l'autre.
  - Si 100 % dans sachets en plastique à usage unique : 8,7 kilotonnes de matière plastique (PP).
  - Si 100 % dans des pots en verre à usage unique : 70 kilotonnes de matière d'emballages en verre à usage unique.
- Agents de nettoyage dans des bouteilles en plastique à usage unique** : Aucune donnée suffisante disponible. Les données de Belgique ont ensuite été extrapolées aux autres pays couverts et à l'UE28. En termes de poids d'emballages, cela représente 131,5 kilotonnes de bouteilles en PET et 54,8 kilotonnes de bouteilles en HDPE.
- Légumes en conserve** : Aucune donnée suffisante disponible. Les données d'Allemagne et de France ont été extrapolées aux autres pays couverts et à l'UE28.
  - Dans des canettes en métal à usage unique : 12,8 milliards de canettes en métal ont été consommés en 2019, dont le poids des emballages estimé représentait 2 826,3 kilotonnes, y compris 668 kilotonnes d'emballages en acier.
  - Pots en verre à usage unique : 15,1 milliards d'unités de pots de 340 g, dont le poids estimé serait de 2 826,3 kilotonnes, y compris 2 584,5 kilotonnes de pots en verre à usage unique et 166,3 kilotonnes de couvercles en fonte.
- Produits capillaires dans des bouteilles en plastique à usage unique** : Aucune donnée suffisante disponible. Les données des Pays-Bas ont été extrapolées aux autres pays couverts et à l'UE28 : 5 milliards de bouteilles de produits capillaires ont été consommés en 2019, ce qui représente 1,5 milliard de litres consommés. En ce qui concerne le poids des emballages, il représente 84,1 kilotonnes de bouteilles en HDPE et 81,4 kilotonnes de bouteilles en PET.
- Yaourts** : Le poids total des emballages a été quantifié comme si les yaourts étaient vendus à 100 % dans l'un ou dans l'autre.
  - Si 100 % dans des boîtes en carton de 1 litre à usage unique** : Dans l'UE28, en 2019, environ 11,7 milliards d'unités de yaourts dans des boîtes en carton ont été consommés, dont le volume de poids représente 371,1 kilotonnes, dont 278,3

kilotonnes de carton, 77,9 kilotonnes de garniture en plastique HDPE et 14,8 kilotonnes de garniture en aluminium.

- **Si 100 % dans récipients en plastique à usage unique** : Dans l'UE28, en 2019, environ 94 milliards d'unités de yaourts dans des récipients en plastique ont été consommés, dont le volume de poids représente 411,3 kilotonnes de plastique PP, 250,6 kilotonnes de suremballages en carton et 23,7 kilotonnes d'aluminium.
- **Huile d'olive dans des bouteilles en plastique à usage unique** : Dans l'UE28, en 2019, environ 2 milliards de bouteilles en plastique ont été consommées pour l'huile d'olive, dont le poids des emballages PET correspond à 95,5 kilotonnes.
- **Pâtes et riz - si 100 % dans des sacs en plastique à usage unique** : Les pâtes et le riz sont disponibles dans de nombreux volumes dans leurs boîtes en carton ou sacs en plastique, avec des parts de marché inconnues. Pour cette quantification, l'étude a supposé que 100 % des pâtes et du riz serait disponible dans des sacs en plastique à usage unique uniquement.
  - **Pâtes** : Dans l'UE28, en 2019, environ 4 593,2 kilotonnes de pâtes ont été consommées, dont le poids des emballages en plastique PP correspond à 13,8 kilotonnes.
  - **Riz** : Dans l'UE28, en 2019, environ 2 344,8 kilotonnes de riz ont été consommées, dont le poids des emballages en plastique PP correspond à 18,1 kilotonnes.
- **Raisins de table dans des coques en plastique à usage unique** : En 2019, 4,9 milliards d'unités de coques en plastique à usage unique ont été consommés pour les raisins de table, dont le poids des emballages PET correspond à 97,9 kilotonnes.
- **Assouplissants dans des bouteilles en plastique à usage unique** : Aucune donnée suffisante disponible. Les données de Belgique ont été extrapolées aux autres pays couverts et à l'UE28 : en 2019, 667 millions de litres d'assouplissant ont été consommés, dont le poids des emballages correspond à 32,9 kilotonnes de bouteilles en PET et 13,7 kilotonnes de bouteilles HDPE.

CONSOMMATION D'EMBALLAGES À USAGE UNIQUE	
EMBALLAGES À USAGE UNIQUE POUR LA VENTE AU DÉTAIL	Poids en kilotonne
<b>Aliments pour bébé en sachets à usage unique</b>	
Si 100 % dans des sachets en plastique	8,70
Si 100 % dans des pots en verre	70,00
<b>Agents de nettoyage dans des bouteilles en plastique à usage unique</b>	
Bouteilles en PET	131,50
Bouteilles en HDPE	54,80
<b>Légumes en conserve</b>	
Canettes métalliques	668,00
Pots en verre	2 584,50
<b>Produits capillaires dans des bouteilles en plastique à usage unique</b>	

Bouteilles en PET	81,40
Bouteilles en HDPE	84,10
<b>Yaourts</b>	
<b>Si 100 % dans des boîtes en carton :</b>	371,10
- Carton	278,30
- Garniture en plastique HDPE	77,90
- Garniture en aluminium	14,80
<b>Si 100 % dans des récipients en plastique :</b>	685,43
- Plastique PP	411,13
- Suremballage en carton	250,60
- Aluminium	23,70
<b>Huile d'olive</b>	
Bouteilles en PET	95,50
<b>Pâtes dans du plastique PP à usage unique</b>	13,80
<b>Riz dans du plastique PP à usage unique</b>	18,10
<b>Raisins de table dans du plastique PET</b>	<b>97,90</b>
<b>Assouplissants dans des bouteilles en plastique à usage unique</b>	
Bouteilles en PET	32,90
Bouteilles en HDPE	13,70

D'après l'analyse des données ci-dessus, nous pouvons conclure que **les deux catégories de produits ayant un taux de consommation plus élevé en termes de poids des emballages (parmi les 20 catégories de produits sélectionnées) sont :**

- le secteur des boissons avec un total de 14 380,80 kilotonnes d'emballages à usage unique et
- le commerce électronique avec un total de 2 848,2 kilotonnes d'emballages à usage unique consommés en 2019 dans l'UE28.

## Matière et poids des emballages

Les produits ayant des emballages en verre représentent de loin le plus grand poids, suivis du carton (carton ondulé), du plastique et de l'aluminium, respectivement. Bien que le plastique soit la matière la plus utilisée pour les emballages, le poids général semble être inférieur à cause de la composition plus légère de cette matière. **Les poids de la matière sont des indicateurs pour les ressources nécessaires pour la production de ces matières, mais non des impacts environnementaux liés à l'extraction de la ressource, à la production et à la fin de vie de l'emballage.**

En 2019, la consommation totale par type de matière (en kilotonnes) pour le secteur des boissons dans l'UE28 était de :

EMBALLAGES POUR BOISSONS PAR MATIÈRE (hormis le lait)	POIDS TOTAL (en kilotonne)
Bouteilles en verre à usage unique	11 711,09
Bouteilles en plastique à usage unique (PET+HDPE)	2 064,10
Canettes en aluminium à usage unique	417,00
Carton à usage unique	182,20

En 2019, la consommation totale par type de matière (en kilotonnes) combinée pour le secteur des boissons (hormis le lait), le commerce électronique et les boissons chaudes à emporter dans l'UE28 était de :

BOISSONS (hormis le lait), COMMERCE ÉLECTRONIQUE ET BOISSONS CHAUDES À EMPORTER	
PAR MATIÈRE	POIDS TOTAL (en kilotonne)
Verre à usage unique	11 711,09
Papier à usage unique	2 993,00
Plastique à usage unique	2 271,20
Aluminium à usage unique	417,00

## Taux de recyclage d'emballages et détrit

La plupart des statistiques disponibles sur la recyclabilité des emballages sont imprécises et diffèrent d'un pays à l'autre, en fonction de leur capacité de recyclage et de leur méthode de calcul. Bien qu'Eurostat présente des taux de recyclage plus élevés pour certains types de matières d'emballages, ils ne miroitent pas la réalité du recyclage actuel, puisque :

- La méthode de calcul pour le recyclage diffère d'un pays à l'autre ;
- La méthode de calcul la plus fréquente est par poids de l'emballage collecté séparément - c'est-à-dire sans exclure les pertes de tri et de nettoyage ;
- Une collecte séparée pour le recyclage ne signifie pas que l'emballage sera effectivement recyclé - en réalité, un tiers de l'emballage plastique destiné au recyclage est expédié en dehors de l'UE, aux pays en développement sans capacité de recyclage ;
- La plupart des emballages à usage unique sur le marché de l'UE est composé de matières complexes (par ex. couches, différentes matières et polymères) ; ce qui suppose l'existence d'infrastructures de gestion de déchets équipées pour le traitement de ces produits, ce qui n'est pas le cas ;
- Les statistiques actuelles sur le recyclage ne tiennent pas compte de l'élimination inappropriée et des détrit.

## Impacts environnementaux

Les catégories d'emballage ayant des impacts environnementaux plus importants sont : les emballages pour boissons (bière, vin, sodas et eau) et les emballages pour le commerce électronique (carton). **Plus précisément, parmi les 20 produits analysés :**

- Réchauffement climatique (émissions de CO<sub>2</sub> de la phase de production) : Bières, vin et sodas, respectivement, sont les produits ayant l'empreinte carbone totale la plus élevée ;
- Utilisation énergétique (de sources non renouvelables) : Vin, bière, sodas, eau (pétillante et plate), respectivement, ont fait part d'une consommation énergétique plus élevée ;
- Utilisation de la terre : Boîtes en carton et enveloppes, vin et lait dans des boîtes en carton, respectivement, ont montré les impacts les plus élevés en termes d'utilisation de la terre ;
- Eutrophisation : Bière, vin, sodas et boîtes en carton, respectivement, ont montré une plus grande contribution au processus d'eutrophisation.

Ainsi, les **5 emballages ayant le plus grand impact environnemental en Europe sont ceux associés aux catégories de produits suivantes :**

- Bière ;
- Vin ;
- Sodas ;
- Eau (pétillante et plate) ; et
- Emballages en carton pour le commerce électronique.

Comme pour le type de matière, ces produits sont associés au verre à usage unique, au plastique à usage unique, à l'aluminium et au papier à usage unique.

Par conséquent, compte tenu des résultats de la partie quantitative de l'étude, nous pouvons défendre que ces catégories sont celles qui devraient recevoir le plus d'attention des décideurs puisqu'elles ont le plus grand potentiel pour la réduction de l'impact environnemental.



# L'évaluation qualitative

En poursuivant l'approche entonnoir et d'après les résultats de cette première partie (quantification) ; conjointement avec les mêmes critères utilisés pour la sélection des 20 produits dans la première partie (Figure1), 7 produits ont été identifiés pour être évalués en termes qualitatifs quant à leurs possibilités de passer des emballages jetables aux emballages réutilisables (ou sans emballage). Ensuite, les mêmes critères ont été appliqués pour identifier les 5 produits finaux prioritaires pour les plans d'intervention du marché pour leur transition aux systèmes réutilisables.

Les 5 produits finaux prioritaires sélectionnés ont été :

- Sodas et eau (pétillante) ;
- Vin ;
- Commerce électronique (emballage carton) ;
- Boissons à emporter et livraison de boissons ; et
- Livraison de plats et plats à emporter.

Bien que les résultats quantitatifs pour la bière en termes de leur consommation d'emballages et d'impacts environnementaux aient été très significatifs, l'évaluation qualitative n'a pas priorisé la bière car elle dispose déjà de systèmes de réutilisation d'emballages bien établis et opérationnels en Europe. En revanche, les systèmes de remplissage pour le vin n'ont pas encore été développés, bien qu'ils aient un grand potentiel.

D'autre part, bien que les emballages pour la livraison de plats et les plats et les boissons à emporter ne faisaient pas partie des catégories d'emballages présentant le plus grand impact environnemental dans les résultats de l'étude, plusieurs autres facteurs font de ces produits un point d'intervention clé dans la transition vers les emballages réutilisables, comme leur consommation croissante, leur nature iconique, leur capacité élevée de détrit et le fait que des alternatives sont déjà disponibles sur le marché, quoique à petite échelle.

# Conclusions et recommandations

En nous penchant sur les résultats quantitatifs et qualitatifs de cette étude, nous pouvons en tirer deux conclusions :

- **Tout d'abord, d'un point de vue des matières, la législation européenne actuelle met l'accent sur la réduction de la pollution par plastiques, alors qu'en termes environnementaux d'autres matières ont un impact environnemental encore plus important (même lorsqu'elles sont collectées et recyclées) et n'ont pas été ciblées par l'agenda sur la prévention ou la réutilisation.** Pour de nombreuses applications en Europe, l'utilisation d'emballages réutilisables réduirait considérablement l'impact environnemental et cette étude est la première à y mettre l'accent.
- **Deuxièmement, d'un point de vue des catégories des emballages, nous pouvons défendre que les secteurs des boissons (notamment la bière, le vin, les sodas et l'eau), la nourriture et les boissons à emporter, ainsi que le commerce électronique, ont un potentiel pour augmenter considérablement leurs taux de réutilisation dans les années à venir et doivent être considérés comme des objectifs de l'action législative.**

Nous retrouvons actuellement des systèmes et des pilotes plus ou moins développés dans la plupart de ces catégories de produits et de nombreux états membres de l'UE et autorités locales commencent à intervenir afin d'apporter des directives-cadres et des incitations économiques.

Néanmoins, **il serait beaucoup plus efficace, notamment pour les pays européens à la traîne, que l'UE intègre les définitions, les objectifs et les incitations nécessaires dans la révision de la Directive sur les emballages et les déchets d'emballages afin d'apporter la certitude légale aux catégories d'emballages prioritaires identifiées ci-dessus pour commencer la transition vers les emballages réutilisables.**

**La législation qui pourrait être adoptée afin de fournir des orientations, une vision et une certitude légale pour la réintroduction d'emballages réutilisables pour les boissons, le commerce électronique et le secteur des ventes à emporter serait :**

- **Amorcer l'emballage à usage unique :**
  - Réduction de 50 % (par unités) de la quantité d'emballages à usage unique pour les boissons, le commerce électronique et la nourriture et les boissons à emporter d'ici 2030.
- **Définir les objectifs de réutilisation :**
  - Les objectifs de réutilisation spécifiques pour le secteur ou les objectifs dédiés par types d'emballages sont l'un des éléments-clés qui peuvent aider dans cette transition.
- **Incitations économiques pour soutenir la transition :**

- Les schémas REP doivent consacrer au moins 10 % du budget pour promouvoir les bouteilles réutilisables et financer l'infrastructure de réutilisation
- Une taxe minimum de 10 centimes (par unité) devra être appliquée à tout emballage à usage unique.
- **Soutenir les alternatives de réutilisation :**
  - Les alternatives de remplissage (appartenant à un système de réutilisation) aux emballages à usage unique doivent être mises à la disposition et rapportées par tout restaurant, café ou magasin qui vend de la nourriture ou des boissons à consommer sur le pouce ;
  - Tout détaillant qui vend des produits frais, des boissons et des produits de nettoyage non dangereux doit accepter que les consommateurs apportent leurs propres récipients (emballage propre).
- **Soutenir la mise en œuvre de systèmes de remplissage/réutilisation :**
  - Systèmes de consigne pour remplissage/réutilisation : Un dénominateur commun des systèmes de collecte les plus réussis est qu'ils comprennent tous un système de consigne (DRS) pour garantir le retour de l'emballage à réutiliser. Ainsi, les États Membres doivent être encouragés à mettre en œuvre le DRS au-delà des emballages pour boissons et intégrer la réutilisation/remplissage dans le système à chaque fois que possible.
  - Définir les exigences essentielles pour systèmes de mise en commun : Les systèmes de mise en commun bien gérés sont un élément clé pour le succès des emballages réutilisables et fournissent des directives sur leur paramétrage et fonctionnement pour économiser du temps et des efforts à l'avenir.

**Les détails sur les recommandations de la politique sont disponibles ici.**