

Por una transición europea hacia los envases reutilizables

RESUMEN
MAYO 2022



#We
Choose
reuse

#GET
BACK

ZERO
WASTE
EUROPE



Índice

| | |
|---|-----------|
| Créditos | 02 |
| Resumen | 04 |
| Metodología del estudio | 06 |
| El análisis cuantitativo | 09 |
| Consumo de envases | 09 |
| Envases de bebidas | 09 |
| Envases de e-commerce | 11 |
| Envases de comida y bebida para llevar | 11 |
| Consumo de envases en el comercio minorista (que no sean bebidas ni comida para llevar) | 12 |
| Material y peso de los envases | 14 |
| Índices de reciclaje y generación de residuos | 15 |
| Impactos medioambientales | 15 |
| El análisis cualitativo | 17 |
| Conclusiones y recomendaciones | 18 |



Créditos

Autores

Larissa Copello, responsable de campañas de consumo y producción, Zero Waste Europe (Bélgica) - larissa@zerowasteurope.eu

Nathan Dufour, coordinador del programa de consumo y producción, Zero Waste Europe (Bélgica) - nathan@zerowasteurope.eu

Joan Marc Simon, director ejecutivo, Zero Waste Europe (Bélgica)

Editora

Ana Oliveira, coordinadora de comunicación, Zero Waste Europe (Bélgica)

Diseño y maquetación

Blush Create y Theresa Bonnici (Zero Waste Europe)

Basado en un estudio realizado por osé Potting (ed.), Bram Honig (Recycling Netwerk Benelux) y Jason Wilcox (ReLoop) (Utrecht, febrero 2022) para Zero Waste Europe.

Este informe ha sido elaborado por Zero Waste Europe (ZWE) en el marco del proyecto europeo ReuSe Vanguard Project (RSVP).

Los participantes del proyecto



Financiación



Resumen

El uso de los envases en Europa aún tiene bastante margen de mejora. La gran mayoría de los envases del mercado pierde más del 95 % de su valor después del primer uso.¹ Durante las últimas, hemos sido testigos de un aumento sin precedentes del uso de envases, así como del descenso de la reutilización² y reciclado de los envases.³

A pesar de la prevención y de que la reutilización ocupa un lugar prioritario en la jerarquía de residuos europea desde 2008, tanto en la Directiva Marco de Residuos como en la Directiva relativa a los envases y residuos de envases, toda la legislación sobre envases se ha centrado casi al completo en los envases de un solo uso. Gracias a los estudios y análisis llevados a cabo sobre el impacto medioambiental de los envases de un solo uso y reutilizables, se sabe que las circunstancias en las que se producen y utilizan los envases (p. ej., proceso de producción, modo de transporte, combinación energética, frecuencia de reutilización (número de ciclos), logística inversa y fin de vida útil) determinan qué tipo de envase ofrece la solución más sostenible y rentable en un contexto concreto.⁴

En un contexto en el que, cada vez más, la atención pública se centra en la inaplazable descarbonización de nuestras economías y en el cambio a un uso circular de recursos y materiales, las claras limitaciones de los envases de un solo uso se están poniendo de manifiesto, y los envases reutilizables ahora ocupan un lugar destacado en las agendas de los responsables políticos y principales protagonistas del mercado. Sin embargo, **la principal duda es dónde y cómo empezar esta transición hacia la circularidad si el sistema de distribución minorista al completo está diseñado y programado para trabajar con envases de un solo uso.**

El interés del sector y de los responsables políticos por los envases de un solo uso durante los últimos años ha generado una situación en la que sigue habiendo una gran escasez de datos sobre cómo se utilizan los envases reutilizables en Europa. Entre otras cosas, la ausencia de este punto de partida dificulta la preparación de una hoja de ruta para implementar los envases reutilizables donde tenga sentido hacerlo.

Por ello, el objetivo de este informe es aportar los datos necesarios (desde un punto de vista cuantitativo y cualitativo) para determinar en qué categorías de productos resultaría más adecuado iniciar la transición de envases de un solo uso a opciones reutilizables.

Este informe está basado en un [estudio](#) (en adelante, «el estudio») encargado por Zero Waste Europe (ZWE) a Recycling Network Benelux (RNB) como parte de un proyecto europeo —ReuSe Vanguard Project (RSVP)— que también tiene en cuenta la implicación activa de las partes interesadas de cinco países, concretamente Bélgica,

¹ EMAF, *The new plastics economy rethinking the future of plastics and catalysing*, disponible en:

ellenmacarthurfoundation.org/the-new-plastics-economy-rethinking-the-future-of-plastics-and-catalysing

² Reloop, *What We Waste*, disponible en:

www.reloopplatform.org/wp-content/uploads/2021/04/What-We-Waste-Reloop-Report-April-2021-1.pdf

³ Rethink Plastic Alliance, Zero Waste Europe, Friends of the Earth Europe, *Justifying Plastic Pollution: The shortcomings of Life Cycle Assessments in Food Packaging Policy*. Disponible en:

www.zerowasteurope.eu/wp-content/uploads/2019/11/zero_waste_europe_report_justifying-plastic-pollution_the-shortcomings-of-lcas-in-food-packaging-policy_FoEE.pdf

⁴ Zero Waste Europe, Reloop y University of Utrecht, *Reusable VS single-use packaging – A review of environmental impact, Executive summary*, disponible en: www.zerowasteurope.eu/library/executive-summary-reusable-vs-single-use-packaging

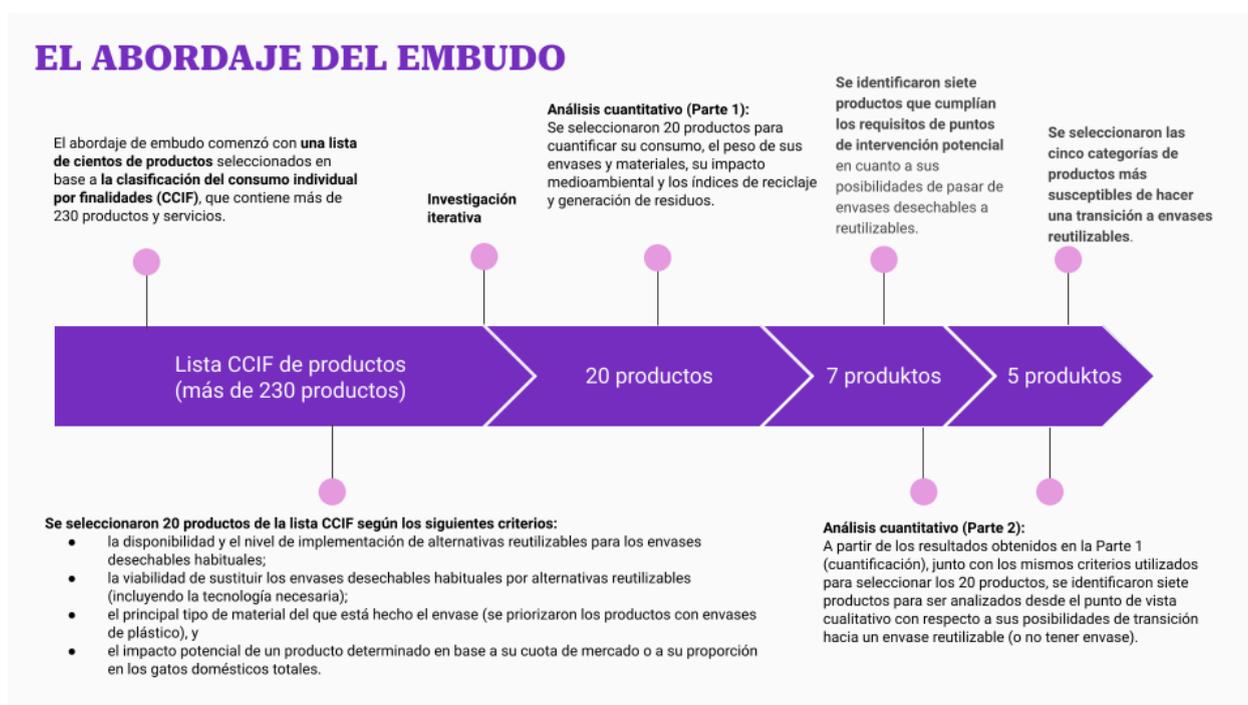
Países Bajos, Alemania, España y Francia, la UE y otros. Con este informe, queremos poner en valor los resultados del estudio relacionados con sectores concretos del envasado que presentan el mayor potencial en cuanto a su impacto medioambiental y viabilidad de sustituir (total o parcialmente) los envases de un solo uso por reutilizables (o no) durante los próximos años.

Hasta donde sabemos, este estudio es el primero que analiza cuantitativa y cualitativamente el mercado de envases europeo a fin de detectar intervenciones específicas en el mercado que permitan cambiar los envases de un solo uso por opciones reutilizables.

Metodología del estudio

El estudio se basó en una investigación colaborativa iterativa diseñada para seguir un abordaje de embudo, que ayudó a seleccionar cinco productos prioritarios para los cuales se desarrollarían aún más los planes de intervención en el mercado para cambiar sus envases de un solo uso por uno reutilizable.

El abordaje de embudo comenzó con una lista de cientos de categorías de productos (seleccionados en base a la clasificación del consumo individual por finalidades (CCIF)), que contiene más de 230 productos y servicios minuciosamente detallados ([Eurostat, 2022a](#)). Esta lista se redujo en dos fases según una serie de criterios establecidos (ver Figura 2) hasta llegar a la lista final de los cinco productos más idóneos para la transición, total o parcial, a envases reutilizables.



El estudio se dividió en dos partes:

- **Parte 1: Análisis cuantitativo**

La primera parte identificó la situación de los envases en Europa a través de una investigación colaborativa iterativa cuantificando 20 productos en función de:

- Su consumo;
- El peso de sus envases y los materiales de esos envases;
- Las presiones medioambientales relacionadas, y
- Los índices de reciclaje y generación de residuos

La cuantificación toma **2019 como el año de referencia**, e incluye a **Países Bajos, Bélgica, Alemania, Francia, España y los 28 Estados miembro de la UE**.

Los 20 productos cuyos envases se incluyeron en la primera parte fueron: 1 y 2) comida para bebés en bolsas y tarros; 3) cerveza; 4) productos de limpieza; 5) conservas de verduras; 6) alimentos secos (refinados, además de pasta y arroz); 7) zumos de frutas; 8) leche y bebidas lácteas (refinados a leche); 9) aceites y grasas líquidas para cocinar (refinados a aceite de oliva); 10) servicios postales (refinados a correo y paquetería); 11) champús y genes de ducha (refinados a productos de cuidado capilar); 12) refrescos; 13) uvas; 14) agua (refinado a agua carbonatada y agua sin gas); 15) vino; 16) bebidas calientes para llevar; 17 y 18) comidas preparadas y para entrega a domicilio (refinado a pizza y otras comidas); 19) jabones y suavizantes textiles (limitado a suavizantes); y 20) yogures.

A los efectos del presente informe, hemos dividido los 20 productos en cuatro sectores del mercado:

- **Bebidas:** cerveza, refrescos, agua (con y sin gas), vino, zumos de frutas, leche y bebidas lácteas.
 - **e-commerce:** servicios postales (refinado a correo y paquetería).
 - **Para llevar:** bebidas calientes para llevar, y comidas preparadas y para entrega a domicilio.
 - **Comercio minorista (excepto bebidas):** comida para bebés en bolsas y tarros, productos de limpieza, conservas de verduras, alimentos secos (refinados, además de pasta y arroz), aceites y grasas líquidas para cocinar (refinados a aceite de oliva), champús y genes de ducha (refinados a productos de cuidado capilar), uvas de mesa, jabones y suavizantes textiles (limitado a suavizantes) y yogures.
- **Parte 2: Análisis cualitativo**

A partir de los resultados obtenidos en el análisis cuantitativo, el estudio seleccionó siete productos adicionales para someterlos a un análisis cualitativo: (i) productos de limpieza, (ii) alimentos secos, (iii) refrescos y agua con gas, (iv) servicios postales, (v) comida para llevar y para entrega a domicilio, (vi) bebidas calientes para llevar y (vii) vino.

El abordaje de esta segunda parte consistió en los siguientes pasos:

- Identificar los siete productos que cumplen los requisitos de puntos de intervención potencial en cuanto a sus posibilidades de pasar de envases desechables a reutilizables (o a no tener envases).
- Analizar cualitativamente las perspectivas de pasar de envases desechables a reutilizables (o a no tener envases).
- Identificar las cinco categorías finales de productos más susceptibles de hacer una transición a envases reutilizables.

Por tanto, la segunda parte analizó cualitativamente las posibilidades de pasar de envases desechables a reutilizables (o a no tener envases) de los siete productos mencionados anteriormente y, a continuación, seleccionó las cinco categorías de productos más susceptibles de hacer una transición a envases reutilizables.

Después, a partir del análisis cualitativo adicional, se seleccionaron cinco productos como los más idóneos para la transición, total o parcial, a envases reutilizables: (i) refrescos y agua con gas, (ii) servicios postales, (iii) comida para llevar y para entrega a domicilio, (iv) bebidas calientes para llevar y (v) vino.

Este informe resume los resultados obtenidos tanto en la primera como en la segunda parte.

El análisis cuantitativo

Para el análisis del consumo de productos, el estudio utilizó una combinación de estadísticas de comercio (como las de la Unión Europea ([Eurostat, 2022b](#)) o la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura ([FAO, 2022](#))) y datos de procedentes de otras fuentes fiables, ya que las estadísticas de comercio no suelen ofrecer una idea exacta del consumo del producto.

La cuantificación de cada producto seleccionado se inició con su consumo, que sirvió como base para cuantificar el peso de (los materiales de) los envases de un solo uso en cada categoría de producto, lo cual, a su vez, sirvió como base para cuantificar el impacto medioambiental asociado.

No obstante, dependiendo de la disponibilidad de datos, la cuantificación de los envases de las categorías de productos elegidos, bien derivaban de los datos de ventas —los cuales se podían revelar o no (p. ej., GlobalData - la mayoría de las bebidas), como el volumen o el número total de unidades vendidas—, o bien se basaban en el autopeseaje de los formatos de envase más utilizados en la actualidad y se extrapolaban en base al número de habitantes de cada país y de los 28 Estados miembro de la UE, tomados de [Eurostat \(2022c\)](#). Para obtener información más detallada sobre los criterios y los análisis, puede consultar la Tabla 2 del [estudio](#).

Según el estudio de referencia, los datos muestran la mejor calidad disponible actualmente, ya que nunca antes se habían cuantificado los envases de la mayoría de los productos.

Consumo de envases

Los resultados del análisis cuantitativo de estos 20 productos seleccionados se describen a continuación. **Los datos de todos los productos analizados y cuantificados en este informe son de envases de un solo uso.**

En los 28 Estados miembro de la UE, el consumo de envases de un solo uso (en kt) para los siguientes productos durante 2019 fue:

Nota: Los siguientes datos se han coloreado según su calidad, donde los datos verdes se consideran de buena calidad y los rojos, de calidad mediocre⁵.

Envases de bebidas:

- **Vino (en botellas de cristal de un solo uso):** 7651,5 kt de envases de un solo uso.
- **Cerveza:** 3.465,1 kt de envases de un solo uso.
- **Refrescos:** 1056,4 kt⁶ de envases de un solo uso.

⁵ En el estudio de referencia, los datos se clasificaron como bueno, razonable, mediocre, según las fuentes de los datos obtenidos para el consumo de productos y los envases de los productos. Puesto que algunos datos sobre el consumo de productos y los envases estaban mezclados (incluidos los datos buenos/razonable/mediocre), en este informe hemos clasificado los datos en dos categorías: bueno (solo las categorías de productos en las cuales se clasificaron como buenos el consumo del producto y el envase) y mediocre (para las categorías de productos en cuyos datos estaban mezclados razonable y mediocre). Según el estudio de referencia, los datos muestran la mejor calidad disponible actualmente, ya que nunca antes se habían cuantificado los envases de la mayoría de los productos. Para más información sobre la clasificación, puede consultar [el estudio](#) (p. 15).

⁶ Una kilotonelada o tonelada métrica (kt) es la unidad de referencia estándar; para la masa es el kilogramo. 1 kt equivale a 1 000 000 (1 millón) de kilogramos.

- **Agua con gas:** 831,3 kt de envases de un solo uso.
- **Agua sin gas:** 779,2 kt de envases de un solo uso.
- **Zumos de frutas, néctares y bebidas sin gas con sabor a fruta:** 597,3 kt de envases de un solo uso.
- **Leche:** Se desconoce la proporción de leche que se vende en envases de cartón o en jarras de plástico. Por tanto, el peso total de los envases se ha cuantificado como si el 100 % de la leche solo estuviese disponible en uno o en el otro.
 - Si el 100 % estuviese en jarras de plástico de un solo uso de 2 litros: 805,9 kt de envases de material PET.
 - Si el 100 % estuviese en envases de cartón de un solo uso de 1 litro: 764 kt de envases de cartón, 40,7 kt de aluminio y 213,9 kt de HDPE.

| CONSUMO DE ENVASES DE UN SOLO USO (en kt) | |
|---|------------------|
| ENVASES DE BEBIDAS DE UN SOLO USO | 14 380,80 |
| Vino (cristal de un solo uso) | 7651,50 |
| Cerveza | 3465,10 |
| Botellas de cristal | 3117,99 |
| Latas de aluminio | 258,60 |
| Botellas PET | 88,50 |
| Refrescos | 1056,40 |
| Botellas de cristal | 345,60 |
| Latas de aluminio | 149,10 |
| Botellas PET | 561,70 |
| Agua con gas | 831,30 |
| Botellas de cristal | 188,30 |
| Latas de aluminio | 3,20 |
| Botellas PET | 639,80 |
| Agua sin gas | 779,20 |
| Botellas de cristal | 131,30 |
| Botellas PET | 646,20 |
| Cajas de cartón | 1,70 |
| Zumos | 597,30 |
| Botellas de cristal | 276,40 |
| Latas de aluminio | 6,10 |
| Botellas PET | 125,70 |
| Botellas HDPE | 2,20 |
| Cajas de cartón | 180,50 |
| Bolsas de hoja de aluminio | 0,60 |

| Leche | |
|-----------------------------|---------|
| 100 % en jarras de plástico | 805,90 |
| 100 % en cajas de cartón | 1018,60 |

Envases de e-commerce:

- **Servicios postales:** Durante 2019, en los 28 Estados miembro de la UE se utilizaron 59 mil millones de envases de un solo uso para servicios postales, lo que equivale a 2848,2 kt de envases.

| CONSUMO DE ENVASES DE UN SOLO USO (en kt) | |
|---|---------|
| ENVASES DE e-Commerce DE UN SOLO USO | 2848,20 |
| Cajas de envío de cartón | 2495,40 |
| Sobres de papel | 283,50 |
| Fundas de plástico para publicaciones | 44,80 |
| Bolsas de envío de plástico | 24,50 |

Envases de comida y bebida para llevar:

- **Vasos para bebidas calientes para llevar (un solo uso):** Durante 2019, en los 28 Estados miembro de la UE se utilizaron 17,1 mil millones de envases de un solo uso para bebidas para llevar, lo que equivale a 169,7 kt de envases.
- **Envases de comida para llevar y para entrega a domicilio (un solo uso):**
 - **Para pizza en cajas de cartón:** 1,4 mil millones de envases de un solo uso para pizza para llevar, lo que equivale a 186,5 kt de envases.
 - **Comidas que no son pizza:** 16,5 mil millones de envases de un solo uso para comidas (que no son pizza) para llevar y para entrega a domicilio, lo que equivale a:
 - Si el 100 % fuese de polipropileno (PP): 519,8 kt.
 - Si el 100 % fuese de papel: 430,9 kt.
 - Si el 100 % fuese de aluminio: 125,4 kt.

| CONSUMO DE ENVASES DE UN SOLO USO | |
|--|------------|
| ENVASES DE COMIDA PARA LLEVAR DE UN SOLO USO | Peso en kt |
| Bebidas calientes para llevar | 169,70 |
| Vasos de papel | 31,90 |
| Vasos de plástico | 137,80 |
| Comida para llevar | |

| | |
|----------------------------|--------|
| Cajas de cartón para pizza | 186,50 |
| Otras cajas de cartón | 430,90 |
| Plástico (PP) | 519,80 |
| Aluminio | 125,40 |

Consumo de envases en el comercio minorista (que no sean bebidas ni comida para llevar):

- Comida para bebés en bolsas de un solo uso:** Se desconoce la proporción de comida para bebés vendida en bolsas o tarros. Por tanto, el peso total de los envases se ha cuantificado como si toda la comida para bebés estuviese al 100 % en el uno o en el otro.
 - Si el 100 % fuese de bolsas de aluminio de un solo uso: 8,7 kt de material plástico (PP).
 - Si el 100 % fuese de tarros de cristal de un solo uso: 70 kt de envases de cristal de un solo uso.
- Productos de limpieza en envases de plástico de un solo uso:** No hay datos suficientes disponibles. Los datos obtenidos para Bélgica se han extrapolado a los otros países y a los 28 Estados miembro de la UE, lo que en términos de peso de envases representa 131,5 kt de botellas PET y 54,8 kt de botellas HDPE.
- Verduras en conserva:** No hay datos suficientes disponibles. Los datos obtenidos para Alemania y Francia se han extrapolado a los otros países y a los 28 Estados miembro de la UE.
 - En latas de metal de un solo uso: Durante 2019, se consumieron 12,8 mil millones de latas metálicas, cuyo peso se estima en 2826,3 kt, que incluyen 668 kt de envases de acero.
 - En tarros de cristal de un solo uso: 15,1 mil millones de tarros de 340 g, cuyo peso se estima en 2826,3 kt, que incluyen 2584,5 kt de tarros de cristal de un solo uso y 166,3 kt de tapas de hierro.
- Productos para el cuidado del cabello en botellas de plástico de un solo uso:** No hay datos suficientes disponibles. Los datos obtenidos para Países Bajos se han extrapolado a los otros países y a los 28 Estados miembro de la UE. Durante 2019, se consumieron 5 mil millones de envases de productos para el cuidado del cabello, lo que equivale a 1,5 mil millones de litros consumidos. Con respecto al peso de los envases, equivale a 84,1 kt de envases HDPE y 81,4 kt de envases PET.
- Yogures:** El peso total de los envases se ha cuantificado como si todos los yogures estuviesen al 100 % en el uno o en el otro.
 - Si el 100 % estuviese en envases de cartón de un solo uso de 1 litro: Durante 2019, se consumieron en torno a 11,7 mil millones de unidades de yogur en envases de cartón, cuyo peso equivale a 371,1 kt, de las cuales 278,3 kt son cartón, 77,9 kt son tapas de plástico HDPE y 14,8 kt son tapas de aluminio.
 - Si el 100 % fuese de envases de plástico de un solo uso: Durante 2019, en los 28 Estados miembro de la UE se consumieron en torno a 94 mil millones de unidades de yogur en envases de plástico, cuyo peso equivale a 411,3 kt de plástico PP, 250,6 kt de envoltorio de cartón y 23,7 kt de aluminio.

- **Aceite de oliva en botellas de plástico de un solo uso:** Durante 2019, en los 28 Estados miembro de la UE se consumieron en torno a 2 mil millones de botellas de aceite de oliva de plástico, lo que equivale a 95,5 kt de envases PET.
- **Pasta y arroz - Si el 100 % fuese de bolsas de plástico de un solo uso:** Tanto la pasta como el arroz están disponibles en diversos volúmenes, tanto en cajas de cartón como en bolsas de plástico, aunque sus proporciones en el mercado se desconocen. Para esta cuantificación, el estudio asumió que el 100 % de la pasta y el arroz estaba disponible en bolsas de plástico de un solo uso únicamente.
 - **Pasta:** Durante 2019, en los 28 Estados miembro de la UE se consumieron en torno a 4593,2 kt de pasta, cuyo peso en envases de plástico PP equivale a 13,8 kt.
 - **Arroz:** Durante 2019, en los 28 Estados miembro de la UE se consumieron en torno a 2344,8 kt de arroz, cuyo peso en envases de plástico PP equivale a 18,1 kt.
- **Uvas de mesa en cestas de plástico de un solo uso:** Durante 2019, se consumieron en torno a 4,9 mil millones de cestas de plástico de un solo uso, lo que equivale a 97,9 kt de envases PET.
- **Suavizantes textiles en botellas de plástico de un solo uso:** No hay datos suficientes disponibles. Los datos obtenidos para Bélgica se han extrapolado a los otros países y a los 28 Estados miembro de la UE. Durante 2019, se consumieron en torno a 667 millones de litros de suavizantes textiles, lo que equivale a 32,9 kt de botellas PET y a 13,7 kt de botellas HDPE.

| CONSUMO DE ENVASES DE UN SOLO USO | |
|---|------------|
| ENVASES DE UN SOLO USO PARA COMERCIO MINORISTA | Peso en kt |
| Comida para bebés en bolsas de un solo uso | |
| Si el 100 % fuese de bolsas de plástico | 8,70 |
| Si el 100 % fuese de tarros de cristal | 70,00 |
| Productos de limpieza en envases de plástico de un solo uso | |
| Botellas PET | 131,50 |
| Botellas HDPE | 54,80 |
| Verduras en conserva | |
| Latas de metal | 668,00 |
| Tarros de cristal | 2584,50 |
| Productos para el cuidado del cabello en botellas de plástico de un solo uso | |
| Botellas PET | 81,40 |
| Botellas HDPE | 84,10 |
| Yogures | |
| Si el 100 % fuese de cajas de cartón: | 371,10 |
| - Cartón | 278,30 |

| | |
|--|--------------|
| - Tapas de plástico HDPE | 77,90 |
| - Tapas de aluminio | 14,80 |
| Si el 100 % fuese de envases de plástico: | 685,43 |
| - Plástico PP | 411,13 |
| - Envoltorio de cartón | 250,60 |
| - Aluminio | 23,70 |
| Aceite de oliva | |
| Botellas PET | 95,50 |
| Pasta en plástico PP de un solo uso | 13,80 |
| Arroz en plástico PP de un solo uso | 18,10 |
| Uvas de mesa en plástico PET | 97,90 |
| Suavizantes textiles en botellas de plástico de un solo uso | |
| Botellas PET | 32,90 |
| Botellas HDPE | 13,70 |

A partir del análisis de los datos anteriores, se puede identificar que **las dos categorías de productos con el mayor índice de consumo en términos de peso de los envases (de las 20 categorías de productos seleccionadas) son:**

- el sector de las bebidas, con un total de 14 380,80 kt de envases de un solo uso, y
- el e-commerce, con un total de 2848,2 kt de envases de un solo uso consumidos durante 2019 en los 28 Estados miembro de la UE.

Material y peso de los envases

Los productos con envases de cristal representan, con diferencia, los pesos más elevados, seguidos de los envases de cartón (cartón ondulado), plástico y aluminio, respectivamente. Aunque el plástico es el material más utilizado para los envases, parece que el peso total es más bajo debido a la ligereza de este material. Los pesos de los materiales son indicadores de los recursos necesarios para producir estos materiales, pero no de los impactos medioambientales asociados a la extracción de recursos, producción y fin de la vida útil del envase.

En 2019, el consumo total por tipo de material (en kt) para el sector de las bebidas en los 28 países de la UE fue:

| ENVASES DE BEBIDAS POR MATERIAL (excepto leche) | PESO TOTAL (en kt) |
|---|--------------------|
| Botellas de cristal de un solo uso | 11 711,09 |
| Botellas de plástico de un solo uso (PET+HDPE) | 2 064,10 |
| Latas de aluminio de un solo uso | 417,00 |
| Cartón de un solo uso | 182,20 |

En 2019, el consumo total por tipo de material (en kt) en los 28 Estados miembro de la UE entre los sectores de las bebidas (excepto leche), e-commerce y bebidas calientes para llevar fue:

| BEBIDAS (excepto leche), E-COMMERCE Y BEBIDAS PARA LLEVAR | |
|---|--------------------|
| POR MATERIAL | PESO TOTAL (en kt) |
| Cristal de un solo uso | 11 711,09 |
| Papel de un solo uso | 2 993,00 |
| Plástico de un solo uso | 2 271,20 |
| Aluminio de un solo uso | 417,00 |

Índices de reciclaje y generación de residuos

La mayoría de las estadísticas disponibles sobre reciclaje de envases son imprecisas y difieren enormemente entre países según su capacidad de reciclaje y su método de cálculo. Aunque Eurostat muestra índices de reciclaje más altas para ciertos tipos de materiales de envases, no refleja la realidad de lo que realmente se está reciclando, ya que:

- El método de cálculo para el reciclaje difiere entre países;
- El método de cálculo más frecuente es por peso de la recogida selectiva de envases, es decir, sin excluir las pérdidas de clasificación y limpieza;
- Una recogida selectiva para reciclaje no significa que el envase se vaya a reciclar de manera efectiva; de hecho, un tercio de los envases de plástico destinados a reciclaje se envían fuera del territorio de la UE a países en vías de desarrollo sin capacidad de reciclaje;
- La mayoría de los envases de un solo uso disponibles en la UE están hechos de materiales complejos (p. ej., capas, diferentes materiales y polímeros), lo cual implica la existencia de infraestructuras de gestión de residuos equipadas para tratar estos productos, lo cual no es del todo cierto en la práctica;
- Las estadísticas de reciclaje actuales no tienen en cuenta la eliminación inadecuada ni la generación de residuos.

Impactos medioambientales

Las categorías de envases con un mayor impacto medioambiental en general son los envases de bebidas (cerveza, vino, refrescos y agua) y los envases de e-commerce (papel-cartón). En concreto, de los 20 productos analizados:

- Calentamiento global (emisiones de CO₂ de la fase de producción): Las cervezas, los vinos y los refrescos, respectivamente, son los productos con mayor huella de carbono total.
- Consumo de energía (de fuentes no renovables): El vino, la cerveza, los refrescos y el agua (con y sin gas), respectivamente, presentan los mayores índices de consumo de energía.
- Uso del suelo: Las cajas de cartón y los sobres, el vino y la leche en cajas de cartón, respectivamente, muestran el mayor índice de impacto en cuanto al uso del suelo.
- Eutrofización: La cerveza, el vino, los refrescos y las cajas de cartón, respectivamente, son responsables en mayor medida del proceso de eutrofización.

Por tanto, los **cinco envases con mayor impacto medioambiental en Europa son aquellos asociados a las siguientes categorías de productos:**

- Cerveza
- Vino
- Refrescos
- Agua (con y sin gas)
- Envases de cartón para e-commerce

Por tipo de material, estos productos se asocian mayoritariamente a cristal de un solo uso, plástico de un solo uso, aluminio y papel de un solo uso.

Por tanto, como resultado de la parte cuantitativa del estudio, se puede defender que estas son las categorías que deberían recibir mayor atención por parte de los responsables políticos, ya que tienen el mayor potencial a la hora de reducir el impacto medioambiental.

El análisis cualitativo

Siguiendo con el abordaje de embudo, de los resultados de esta primera parte (cuantificación), junto con los mismos criterios utilizados para seleccionar los 20 productos de la primera parte (Figura 1), se identificaron siete productos para ser analizados desde el punto de vista cualitativo con respecto a sus posibilidades de transición hacia un envase reutilizable (o no tener envase). De esta forma, se aplicaron los mismos criterios para identificar los cinco productos prioritarios finales, para los cuales la intervención en el mercado planifica una transición hacia sistemas reutilizables.

Los cinco productos prioritarios finales seleccionados fueron:

- Refrescos y agua (con gas)
- Vino
- e-commerce (envases de cartón)
- Bebidas para llevar y para entrega a domicilio
- Comidas para llevar y para entrega a domicilio

Aunque los resultados cuantitativos para la cerveza con respecto al consumo de envases y su impacto medioambiental fueron muy significativos, la razón para no priorizar la cerveza en el análisis cualitativo es que la cerveza ya cuenta con sistemas de envasado reutilizable consolidados y con buen funcionamiento en Europa. Por el contrario, los sistemas de rellenado de vinos aún no están desarrollados, aunque tienen un gran potencial.

Por otro lado, aunque los envases de comidas y bebidas para llevar y entrega a domicilio no estaban entre las categorías de envases con mayor impacto medioambiental en los resultados del estudio, existen otros factores que hacen de estos productos un punto de intervención fundamental en la transición hacia envases reutilizables, como su amplio y creciente consumo, su naturaleza icónica, su alta generación de residuos y el hecho de que ya existen alternativas en el mercado aunque a pequeña escala.

Conclusiones y recomendaciones

A partir de los resultados cuantitativos y cualitativos de este estudio, se pueden extraer dos conclusiones:

- **En primer lugar, desde el punto de vista de los materiales, la legislación europea actual está haciendo un justificado hincapié en reducir el consumo de plástico, aunque desde un punto de vista medioambiental hay otros materiales que general un mayor impacto medioambiental (incluso aunque se recojan y se reciclen) y no se han incluido en las agendas de prevención o reutilización.** En muchas aplicaciones europeas, el uso de envases reutilizables supondría una reducción significativa el impacto medioambiental, y este estudio es el primero que pone estos impactos en el punto de mira.
- **En segundo lugar, desde el punto de vista de las categorías de envases, se puede defender que los sectores de las bebidas (especialmente cerveza, vino, refrescos y agua), la comida y bebidas para llevar, así como el e-commerce, tienen potencial para aumentar considerablemente sus índices de reutilización durante los próximos años** y se deberían considerar objetivos de acción legislativa.

Actualmente hay sistemas y pilotos más o menos desarrollados en la mayoría de estas categorías de productos, y muchos Estados miembro de la UE y autoridades locales están empezando a intervenir para mejorar los marcos legales y los incentivos económicos.

Sin embargo, **sería mucho más efectivo, especialmente para los países europeos que está a la cola, si en la próxima revisión de la directiva relativa a los envases y residuos de envases, la UE incluyese las definiciones, objetivos e incentivos necesarios para ofrecer seguridad jurídica a las categorías de envases prioritarias nombradas anteriormente para que transiten hacia envases reutilizables.**

La legislación que se podría promulgar para ofrecer directrices, visiones y seguridad jurídica para la reintroducción de envases reutilizables en los sectores de la bebida, el e-commerce y la comida para llevar podría ser:

- **Limitar los envases de un solo uso:**
 - Una reducción del 50 % (en unidades) de la cantidad de envases de un solo uso para los sectores de las bebidas, el e-commerce y la comida y la bebida para llevar de aquí a 2030.
- **Establecer objetivos de reutilización:**
 - Los objetivos de reutilización específicos por sector o los objetivos dedicados por tipos de envases son uno de los elementos claves que pueden favorecer esta transición.
- **Incentivos económicos de apoyo a la transición:**
 - Los planes de revisión de políticas medioambientales deberían dedicar al menos un 10 % del presupuesto a la promoción de rellenables y a financiera la infraestructura de reutilizables.
 - Cualquier envase de un solo uso debería pagar un precio mínimo de 10 céntimos por unidad.

- **Apoyar las alternativas reutilizables:**
 - Las alternativas rellenables (que pertenecen al sistema reutilizable) a los envases de un solo se deberían entregar y devolver en cualquier restaurante, café o tienda que venda comida o productos para consumir fuera del local.
 - Cualquier comercio minorista que venda productos frescos, bebidas o productos de limpieza no peligrosos debería aceptar que los clientes trajesen su propio recipiente (envase debidamente lavado).
- **Apoyar la implementación de sistemas de relleno/reutilizables:**
 - Esquemas de depósito-devolución para rellenar/reutilizar: Un denominador común de los sistemas de recogida más eficientes es el que incluye un sistema de devolución del depósito (DRS) para garantizar la devolución del envase y poder volver a utilizarlo. Por ello, los Estados miembro deberían considerar implementar DRS más allá de los envases para bebidas e incorporar opciones de reutilización/rellenado en el sistema siempre que sea posible.
 - Definir requisitos esenciales para los sistemas de fondo común: Los sistemas de fondo común bien gestionados son un elemento fundamental para el éxito de los envases reutilizables, y ofrecer directrices sobre cómo se deben establecer y gestionar permitiría ahorrar tiempo y esfuerzos durante el proceso.

Puede consultar más detalles sobre las políticas recomendadas aquí.